



Les avantages des comités d'entreprise accessibles aux PME

Pour réduire la fracture sociale qui existe entre les salariés des PME et ceux des grandes entreprises, qui bénéficient notamment des avantages liés aux comités d'entreprise, la PME rhônalpine Novalto a mis en place un système original qui a déjà séduit un millier de patrons de PME.

ACTIVITÉ :
société de services dédiée aux PME de moins de 50 salariés.

SIÈGE SOCIAL :
Montmélian (Savoie).

DATE DE CRÉATION : 2001

EFFECTIFS : 35 salariés.

CONTACT :
0 820 38 77 49
ou www.novalto.tv



Les fêtes de fin d'année constituent une occasion privilégiée pour les comités d'entreprise (CE) de faire preuve de générosité. Et l'avantage financier est important pour les salariés qui en bénéficient : bons d'achat, remises dans certaines enseignes et pour certains spectacles, chèques-restaurant, chèques-vacances, aide à l'emploi d'un salarié à domicile...

Oui mais voilà ! Seuls les salariés des moyennes et grandes entreprises peuvent espérer profiter de ces différentes

formes de compléments de salaire, puisque les CE n'existent pas dans les PME. Leurs salariés en pâtissent... et beaucoup de patrons en souffrent dans leur gestion des ressources humaines. Or l'enjeu est de taille puisque le Papy boom va, dès cette année, imposer des recrutements importants et que les meilleurs candidats choisiront en priorité les entreprises offrant un maximum d'avantages. En matière de recrutement aussi la concurrence fait rage. Partant de ce constat, Sylvain Bianchini et Luc Jourdan, ont

eu en 2001 l'idée novatrice de créer «C.E.pourTous», un produit permettant de transposer aux PME les avantages réservés d'ordinaire aux CE. C'est ainsi qu'est née l'entreprise Novalto, à Grenoble. Le succès est immédiat nécessitant rapidement l'apport de fonds propres. Dès 2002, la région Rhône-Alpes (via Rhône-Alpes Création), le Crédit Agricole de Savoie et un groupe de « business angels » rhônalpins, arrivent à la rescousse. Novalto poursuit son développement, installe son siège

à Montmélian et décide de faire exploser ses frontières régionales pour entamer un déploiement national : ouvertures d'agences dans le Nord et l'Île-de-France, création d'une filiale dans l'Ouest. En 2004, un nouveau tour de table financier voit l'entrée au capital de la Banque de Vizille, de Turesne Capital et de la Banque Populaire. Novalto peut désormais compter sur 1,6 millions d'euros de fonds propres toujours détenus à plus de 51% par les fondateurs. C'est peut-être la clef du succès de la PME

rhônalpine, atypique et militante, qui a gagné son premier pari en fêtant, en 2005, la millième PME adhérente et le 13 000^e foyer bénéficiaire. Novalto S.A a aussi doublé son chiffre d'affaires avec plus de 7 millions d'euros l'année dernière (contre 3,8 ME en 2004), et elle n'entend pas en rester là. Pour preuve, la voilà en ce début de l'année qui part à l'assaut de l'est de la France, le principal frein à son développement étant lié à la difficulté de recruter des commerciaux.

G.B.

Novalto S.A a doublé son chiffre d'affaires avec plus de 7 millions d'euros l'année dernière et n'entend pas en rester là

Les patrons séduits par la formule

Le CONCEPT mis en place par Novalto fonctionne en fait à deux entrées. Les salariés, via «C.E.pourTous», peuvent bénéficier jusqu'à 1000 euros (nets d'impôts) de gain de pouvoir d'achat annuel et les entreprises y trouvent leur compte à travers un moyen peu coûteux d'être plus attractives et de motiver et de fidéliser leurs personnels. Les patrons adhèrent d'autant plus à l'idée que c'est pour eux non seulement un bon moyen d'augmenter

les revenus de leurs salariés sans augmenter leurs charges sociales mais, de plus, une opportunité de s'offrir un service équivalent à celui d'un grand CE en faisant la double économie des inconvénients d'un contre-pouvoir syndical et de la gestion des prestations, puisque celles-ci sont externalisées ;

Tous les salariés équipés de la « TNTbox »
Côté salarié c'est une aubaine. Ils peuvent tout acheter moins

cher (ou presque) directement à partir de leur domicile. La recette de cette formule magique ? D'une part, des accords de réduction de prix, pouvant aller jusqu'à 40%, passés avec 300 enseignes (1), couvrant 80% des besoins potentiels d'un ménage : tous types de produits (alimentation, billetteries concerts et spectacles, voyages, image et son, électroménager, habillement, équipement de la maison), mais aussi mutuelles santé et, à partir de 2006, services

à domicile. D'autre part, un module de connexion directe au service à travers un décodeur « TNTbox » placé sur un simple téléviseur. Ce boîtier, fourni gratuitement à chaque salarié, permet en outre d'accéder à la télévision numérique terrestre et à internet, ce qui contribue, de plus, à réduire la fracture informatique alors que plus de 70% des foyers français travaillant dans une PME n'ont pas encore accès à cette technologie.

On comprend dès lors que les prix s'accumulent sur la tête des 34 salariés de Novalto. Elue « Talent de l'économie en 2002, l'entreprise rhônalpine a reçu le label OSEO/ANVAR de l'entreprise innovante en 2005 et 1er prix des TIC.

G.B.

(1) 30 000 points de vente, y compris de la grande distribution.